

## *Le contenu de votre cours est-il vraiment essentiel ?*

Jeanne et Eugene Zechmeister, de la Loyola University of Chicago, nous rapportent les résultats d'une recherche\* faite sur les choix de contenus dans les cours d'introduction à la psychologie.

---

\* *The Teaching Professor*, vol. 12, n° 5, mai 1998. Traduit par Ulric AYLWIN.

NOTE DU TRADUCTEUR : Nous savons que, sur le plan du « contenu essentiel », il y a, dans toutes les disciplines, autant d'interprétations du Coran disciplinaire qu'il y a d'enseignants, fanatique, modérés ou libéraux. Alors, pourquoi ne pas prendre la « liberté » de faire un peu de place à la formation fondamentale ?

*Nous venons de terminer une analyse du contenu des glossaires en usage dans dix des principaux manuels utilisés dans les cours d'introduction à la psychologie. Dans ces dix ouvrages, nous avons répertorié 2 500 termes ou concepts.*

*Environ 50 % de ces termes ou concepts ne se trouvent que dans un seul des manuels. Sur les 2 500 termes, il n'y en a que 64 qui soient communs aux dix ouvrages.*

*Peut-être y a-t-il dans d'autres disciplines un plus large consensus sur ce que l'on considère être un terme ou concept important, mais en psychologie, en tout cas, il est clair qu'on peut se limiter à un nombre restreint de termes ou concepts, sans craindre de priver l'élève d'une information que, de toutes façons, il n'aurait pas eu à apprendre dans un autre manuel. ❏*